

Số: /KH-UBND

TP. Tây Ninh, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn thành phố năm 2025

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 1391/QĐ-UBND ngày 06 tháng 7 năm 2020 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án thực hiện Chương trình quốc gia Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Nghị quyết số 73/2024/NQ-HĐND ngày 28 tháng 5 năm 2024 của Hội đồng nhân dân tỉnh quy định một số nội dung chi, mức hỗ trợ thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2024 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 2454/KH-UBND ngày 04 tháng 8 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2023-2025; Kế hoạch số 243/KH-UBND ngày 20 tháng 01 năm 2025 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2025;

Thực hiện Kế hoạch số 158/KH-UBND ngày 17/10/2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn Thành phố giai đoạn 2022-2025;

UBND Thành phố ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn thành phố năm 2025 (gọi tắt là Chương trình OCOP), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh các sản phẩm truyền thống, sản phẩm dịch vụ có lợi thế trên địa bàn có chất lượng cao đạt tiêu chuẩn OCOP, có khả năng cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống nhân dân, phát triển kinh tế địa phương.

Hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP; tiếp tục củng cố, phát triển, nâng cấp hạng sao các sản phẩm OCOP đã được công nhận trong các năm qua; tổ chức xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm đối với các sản phẩm OCOP đạt từ 03 sao trở lên.

Thực hiện hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới, góp phần thực hiện hoàn thành Nghị quyết

Đại hội Đại biểu Đảng bộ Thành phố lần thứ XII, nhiệm kỳ 2020-2025 đề ra.

2. Yêu cầu

Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình OCOP và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện.

Các cơ quan ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố và các địa phương bổ sung nội dung thực hiện Chương trình OCOP vào chương trình công tác năm, trọng tâm của cơ quan, đơn vị, địa phương; chủ động thực hiện, phân đấu hoàn thành các mục tiêu của Chương trình OCOP năm 2025.

Lồng ghép các nguồn vốn của các chương trình, dự án phù hợp trên địa bàn Thành phố; nguồn vốn ngân sách nhà nước và các nguồn vốn khác để tập trung phát triển sản xuất các sản phẩm truyền thống, có lợi thế, đạt tiêu chuẩn, có khả năng cạnh tranh trên thị trường, góp phần phát triển kinh tế nông thôn; đồng thời tạo điều kiện để các chủ thể sản xuất các sản phẩm OCOP phát triển ổn định, bền vững.

Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa các cấp, các ngành, các địa phương, đơn vị có liên quan; kịp thời chỉ đạo, hướng dẫn để tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn.

II. MỤC TIÊU

Triển khai, tuyên truyền đầy đủ các chính sách về Chương trình OCOP để nâng cao nhận thức của cộng đồng và hệ thống quản lý Chương trình OCOP.

Phân đấu tuyên truyền, vận động từ 10 sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, trong đó có từ 3 đến 5 sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm OCOP. Đồng thời, hướng dẫn các chủ thể OCOP lập hồ sơ tham gia đánh giá duy trì, nâng hạng 10 sản phẩm OCOP đạt năm 2022.

Tư vấn các chủ thể có sản phẩm phù hợp với tiêu chí OCOP đề xuất đăng ký tham gia chương trình; Đối với 17 sản phẩm OCOP đã công nhận hạng 3 sao trở lên tiếp tục hỗ trợ các chủ thể đầu tư ứng dụng tiến bộ kỹ thuật cả tiền quy trình sản xuất, nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, tiếp tục tham gia đánh giá nâng hạng sao.

Tiếp tục tuyên truyền, vận động và hướng dẫn các chủ thể sản xuất hoàn thiện hồ sơ đề nghị hỗ trợ theo Nghị quyết số 73/2024/NQ-HĐND.

III. NỘI DUNG

1. củng cố Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- Củng cố Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Thành phố năm 2025.

- Thời gian thực hiện: dự kiến tháng 6 năm 2025.

2. Triển khai thực hiện

a) Đào tạo, tập huấn

- Tiếp tục cử cán bộ, công chức cấp Thành phố và cấp xã; các chủ thể là doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh tham gia các lớp đào tạo, tập huấn do các ban, ngành Tỉnh tổ chức (nếu có).

- Phối hợp tổ chức thực hiện các lớp tập huấn: Phát triển sản phẩm:

+ Đối tượng đào tạo: Cán bộ quản lý điều hành Chương trình OCOP và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố có liên quan, cán bộ cấp xã, các chủ thể là doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh (dự kiến có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP).

+ Thời gian: trong năm 2025.

b) Thực hiện Chu trình OCOP

Đối với những sản phẩm hiện có: căn cứ theo mức độ hoàn thiện của các sản phẩm để có giải pháp tư vấn, hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp với Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và điều kiện của cơ sở sản xuất.

Đối với những sản phẩm từ ý tưởng mới: hướng dẫn các cơ sở sản xuất đăng ký ý tưởng sản phẩm mới tham gia Chương trình OCOP

Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng sản phẩm; truy xuất nguồn gốc; liên kết chuỗi; phát triển thương hiệu; xúc tiến thương mại; lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo chu trình.

c. Đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP

Ủy ban nhân dân các xã, phường: tổ chức đánh giá một số nội dung của hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương. Căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của Ủy ban nhân dân xã, phường về các tiêu chí trên.

Ủy ban nhân dân Thành phố: Phòng Kinh tế Thành phố là cơ quan Thường trực Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP Thành phố tiếp nhận hồ sơ sản phẩm tham gia Chương trình OCOP của các chủ thể trên địa bàn, tổng hợp, trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP Thành phố đánh giá, phân hạng sản phẩm. Đồng thời, tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và cấp Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt hạng 03 sao, tổ chức công bố kết quả, chi giải thưởng, hướng dẫn hồ sơ, thủ tục nhận hỗ trợ theo quy định tại Nghị quyết số 73/2024/NQ-HĐND. Chuyển hồ sơ lên cấp tỉnh để tiếp tục đánh giá, phân hạng những sản phẩm đạt tổng điểm trên 70 điểm và đáp ứng các điều kiện tối thiểu phải đạt theo cấp độ 04 sao, 05 sao.

Đơn vị thực hiện: Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP thành phố Tây Ninh tổ chức đánh giá; trong đó: Phòng Kinh tế Thành phố - cơ

quan Thường trực Hội đồng chuẩn bị các điều kiện phục vụ cho Hội đồng tổ chức đánh giá.

Thời gian: dự kiến hoàn thành trong tháng 10 năm 2025.

3. Thông tin tuyên truyền Chương trình OCOP

3.1. Nội dung tuyên truyền

Tuyên truyền về sự cần thiết, mục đích, ý nghĩa, các nguyên tắc triển khai, nội dung Chương trình OCOP; Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo Quyết định số 148/QĐ-TTg; các nội dung hỗ trợ quy định tại Nghị quyết số 73/2024/NQ-HĐND; các văn bản có liên quan của Trung ương, địa phương; những gương điển hình tiên tiến và mô hình sản xuất tiêu biểu các sản phẩm đặc trưng và sản phẩm OCOP của tỉnh, thành phố; từng bước thay đổi nhận thức của người dân về sản xuất hàng hóa, góp phần phát triển kinh tế - xã hội khu vực nông thôn và thực hiện tốt Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn thành phố.

3.2. Đối tượng tuyên truyền

Đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước, cán bộ trực tiếp quản lý Chương trình OCOP các cấp; các tầng lớp Nhân dân mà đặc biệt là các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp nhỏ và vừa, trang trại và hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh; các hội/hiệp hội, trung tâm điều hành hoặc tổ chức tương đương điều hành, quản lý các khu dịch vụ du lịch cộng đồng/du lịch sinh thái và điểm du lịch.

3.3. Hình thức, cơ quan, thời gian thực hiện tuyên truyền

- Hình thức tuyên truyền: Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, cùm loa, trang thông tin điện tử; sổ tay; các lớp tuyên truyền, tập huấn.

- Cơ quan thực hiện:

+ Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế, Phòng Văn hoá và Thông tin, Trung tâm VHHTT và Truyền thanh Thành phố, UBND các xã, phường.

+ Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, ban, ngành, Hội và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố có liên quan.

Thời gian thực hiện: Từ tháng 02 đến tháng 10 năm 2025.

4. Tư vấn, hướng dẫn và phát triển hệ thống đối tác thực hiện Chương trình

- Hệ thống tư vấn hỗ trợ, hướng dẫn gồm:

+ Cơ quan quản lý chương trình cấp Thành phố, cấp xã.

+ Các cá nhân, pháp nhân có kinh nghiệm và năng lực tư vấn toàn diện các hoạt động của chương trình OCOP.

- Đẩy mạnh phát triển hệ thống đối tác thực hiện Chương trình OCOP; thông tin các đối tác phối hợp với các cơ sở sản xuất theo hợp đồng để thực hiện các dịch vụ phát triển sản phẩm; vật tư đầu vào; ứng dụng khoa học kỹ thuật trong sản xuất sản phẩm; thiết kế bao bì, nhãn mác, bộ nhận diện thương hiệu; đăng ký/công bố sản phẩm, tư vấn luật, quản lý sản xuất bằng hệ thống tem điện tử thông minh (QR-Code); quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm.

5. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

Phối hợp với Ban chỉ đạo các Chương trình MTQG tỉnh hỗ trợ cho các sản phẩm tham gia xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm, đồng thời tạo điều kiện đạt tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP. Các hoạt động chính gồm: Hỗ trợ đưa các sản phẩm OCOP vào các điểm bán hàng OCOP tại các khu du lịch, điểm dừng chân, khu dân cư, các trung tâm thương mại, siêu thị; quảng bá các sản phẩm OCOP trên các phương tiện truyền thông đại chúng, các phương tiện công cộng; tham gia hội chợ sản phẩm OCOP; sàn giao dịch thương mại điện tử, truy xuất nguồn gốc, kết nối thị trường.

Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế Thành phố chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan, UBND xã, phường.

- Thời gian: trong năm 2025.

6. Kiểm tra giám sát

Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia Thành phố tổ chức kiểm tra, giám sát tình hình triển khai thực hiện Chương trình OCOP tại các xã, phường; hướng dẫn, kiểm tra tại các cơ sở về việc quản lý chất lượng trong sản xuất các sản phẩm OCOP.

Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2025.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình OCOP năm 2025: 422.000.000 đồng (*nguồn ngân sách Trung ương*) đã được phân bổ vào dự toán thu, chi năm 2025 của Phòng Kinh tế Thành phố (*theo Quyết định số 1409/QĐ-UBND, ngày 17/12/2024 của UBND thành phố Tây Ninh về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2025 trên địa bàn Thành phố*).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế Thành phố

- Chủ trì triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn Thành phố năm 2025; phối hợp với các cơ quan, ban, ngành Thành phố điều phối hoạt động của chương trình; các nhiệm vụ cụ thể:

+ Tham mưu UBND Thành phố: Cung cố Hội đồng đánh giá sản phẩm và tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp Thành phố; Quy chế làm việc của Hội đồng; tổ chức đánh giá rút kinh nghiệm để thực hiện các năm tiếp theo; tổng hợp tham mưu UBND Thành phố báo cáo UBND tỉnh, Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh theo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

+ Hướng dẫn cấp xã triển khai thực hiện quy trình phát triển sản phẩm Chương trình OCOP. Tư vấn, hướng dẫn các chủ thể có nhu cầu phát triển sản phẩm, tham gia chu trình OCOP. Tiếp nhận, xử lý hồ sơ đăng ký tham gia Chương trình. Tổ chức kiểm tra, đánh giá thực hiện Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND xã, phường tham mưu UBND Thành phố thực hiện lồng ghép với Chương trình MTQG xây dựng nông thôn; thực hiện các nội dung tuyên truyền, đào tạo, tập huấn; hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể OCOP thiết kế sản phẩm, đăng ký, xác lập quyền sở hữu

trí tuệ; hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa, đăng ký mã số, mã vạch, công bố chất lượng sản phẩm OCOP, lập thủ tục tiếp cận nguồn vốn khuyến công; Hỗ trợ đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản xuất; tham gia hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP (hội chợ, triển lãm,...); kết nối với các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP với các hoạt động du lịch.

- Thẩm định hồ sơ, thực hiện các thủ tục thanh quyết toán các nội dung hỗ trợ theo quy định tại Nghị quyết số 73/2024/NQ-HĐND trên cơ sở hồ sơ đề xuất của các chủ thể sản xuất.

2. Văn phòng HĐND & UBND Thành phố

Phối hợp các đơn vị liên quan, UBND các xã, phường hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy trình liên quan đến an toàn thực phẩm, công bố chất lượng sản phẩm; đánh giá các sản phẩm thuộc phạm vi quản lý của ngành y tế; xây dựng chuyên trang thực hiện công tác tuyên truyền về quá trình xây dựng và quảng bá về các sản phẩm OCOP của thành phố Tây Ninh; phối hợp Phòng Kinh tế Thành phố cập nhật trang thông tin chuyên đề thực hiện công tác tuyên truyền về quá trình xây dựng các sản phẩm OCOP, quảng bá về các sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, phân hạng.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch Thành phố

Tham mưu UBND Thành phố bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch này theo quy định của Luật Ngân sách. Hướng dẫn việc sử dụng kinh phí, thanh quyết toán theo đúng quy định.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin Thành phố

Phối hợp với Phòng Kinh tế Thành phố, các đơn vị liên quan, UBND các xã, phường thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP để cán bộ, nhân dân trong Thành phố biết, tham gia.

5. Phòng Tài nguyên và Môi trường Thành phố

Chủ trì, phối hợp với UBND các xã, phường hướng dẫn các cơ sở sản xuất kinh doanh thực hiện các thủ tục về môi trường, thực hiện đúng quy định các hoạt động liên quan đến môi trường.

6. Trung tâm Văn hoá thể thao và Truyền thanh Thành phố: Tăng cường đăng, phát tin, bài, phóng sự về Chương trình OCOP, nêu gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện chương trình.

7. UBND các xã, phường

Triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn quản lý. Tuyên truyền, vận động các tổ chức kinh tế, hộ gia đình, trên địa bàn tích cực tham gia Chương trình OCOP. Phải vận động ít nhất được 01 sản phẩm đăng ký tham gia.

Tổng hợp ý tưởng sản xuất, kinh doanh sản phẩm của các tổ chức kinh tế, hộ gia đình, trình cơ quan cấp Thành phố đánh giá, lựa chọn.

Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình triển khai thực hiện sản xuất kinh doanh trên ý tưởng được lựa chọn, để có thể tham gia những năm sau.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị -

xã hội Thành phố

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP, chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong quá trình thực hiện Chương trình OCOP.

9. Trách nhiệm của doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình OCOP

Tích cực tham gia các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP do các cơ quan, đơn vị quản lý tổ chức.

Tự nguyện đăng ký tham gia trên cơ sở sản phẩm hiện có hoặc ý tưởng mới phù hợp với tiêu chí của Chương trình OCOP. Đề xuất nhu cầu hỗ trợ cụ thể và tham gia tích cực các hoạt động tập huấn, đào tạo của Chương trình OCOP để nâng cấp, hoàn thiện tổ chức sản xuất, hoàn thiện sản phẩm.

Hoàn thiện hồ sơ đăng ký, kế hoạch sản xuất kinh doanh, phương án phát triển sản phẩm theo hướng dẫn của Chu trình OCOP thường niên, tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm để được hưởng các chính sách hỗ trợ tương ứng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn thành phố năm 2025. UBND Thành phố yêu cầu các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, phường tổ chức triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh;
- VPĐP NTM Tỉnh;
- CT, các PCT UBND TP;
- UB MTTQ VN TP và các TC CT-XH TP;
- Các cơ quan, đơn vị TP;
- Phòng Kinh tế TP;
- Lãnh đạo VP;
- UBND các xã, phường;
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH