

Số: /BC-UBND

Tp. Tây Ninh, ngày tháng năm 2022

**BÁO CÁO
SỐ LIỆU, THÔNG TIN THỰC THI CÔNG TÁC BẢO VỆ
QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG
(Giai đoạn 2018 – 2022)**

Kính gửi: Sở Công thương tỉnh Tây Ninh.

Thực hiện Công văn số 1841/SCT-QLTM ngày 09/8/2022 của Sở Công thương tỉnh Tây Ninh về việc báo cáo kết quả triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2018 – 2022.

UBND Thành phố Tây Ninh báo cáo kết quả triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (BV QLNTD) giai đoạn 2018 – 2022 trên địa bàn Thành phố như sau:

A. Báo cáo kết quả triển khai một số nhiệm vụ chính về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Số TT	Tên hoạt động/Nhiệm vụ	Thời gian	Số lượng/Số cuộc	Thuận lợi	Khó khăn/Hạn chế
1	Thanh tra, kiểm tra doanh nghiệp về tuân thủ pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (lĩnh vực an toàn thực phẩm, công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, vật tư nông nghiệp, phân bón kém chất lượng, kinh doanh thuốc BVTV ngoài danh	2018	- Lĩnh vực VSATTP: 03cuộc/139 trường hợp (đạt: 38, nhắc nhở: 83; ngưng hoạt động: 01; phạt tiền 17) - Công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả: 76 vụ. Xử lý VPHC 623.000.000 đồng	Được UBND Thành phố Tây Ninh quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo; nhờ đó hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn đã đạt được những kết quả bước đầu đáng ghi nhận,	- Các chủ thể trong xã hội chưa thực sự nhìn nhận đầy đủ về vai trò quan trọng của công tác BV QLNTD đối với sự phát triển ổn định, bền vững của đất nước, đặc biệt trong bối cảnh nước ta hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế quốc tế và quá trình toàn cầu hóa. Quyền lợi cơ bản của người tiêu dùng chưa được đảm bảo. - Việc phổ biến pháp luật liên quan đến BV QLNTD chưa đi vào chiều sâu, công tác tuyên truyền chưa đa dạng. Việc triển khai các nhiệm vụ liên quan đến BV QLNTD còn mang tính
		2019	- Lĩnh vực VSATTP: 03 cuộc/105 trường hợp (đạt: 90, nhắc nhở: 15)		

	mục, thuốc không rõ nguồn gốc ...)		- Công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả: 63 vụ. Xử lý VPHC 577.755.000 đồng	từng bước đưa pháp luật BV QLNTD đi vào cuộc sống, góp phần bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng cũng như các doanh nghiệp chân chính.	chất lỏng ghép trong hoạt động chuyên môn, nên hiệu quả hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng chưa thực sự rõ nét. - Ý thức của một bộ phận quần chúng nhân dân trong chấp hành các quy định về phòng, chống tội phạm buôn lậu, sản xuất, buôn bán hàng cấm, hàng giả, gian lận thương mại còn hạn chế. - Việc ứng dụng thương mại điện tử, nhất là sử dụng các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo)... để kinh doanh ngày càng nhiều. Hầu hết các trang mạng bán hàng trực tuyến hiện nay đều thiết lập tự do, không đăng ký thông tin cá nhân, địa chỉ cụ thể; giá hàng hóa chào bán cũng không chính xác; nội dung quảng cáo do người quản lý trang tự làm; chỉ quan tâm mục đích câu khách nên không ít quảng cáo phản cảm, không đúng chất lượng sản phẩm. Việc giao dịch mua bán trên các diễn đàn, mạng xã hội của các cá nhân hầu như không chịu sự quản lý của bất cứ cơ quan nào ... Từ đó nhiều đơn vị kinh doanh đang lợi dụng tung hàng kém chất lượng trục lợi, lừa đảo người tiêu dùng.
Năm 2020	- Lĩnh vực VSATTP: 03 cuộc/46 trường hợp (đạt: 45 trường hợp, nhắc nhở: 01 trường hợp) - Công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả: 66 vụ. Xử lý VPHC 1.029.100.000 đồng				
2021	- Lĩnh vực VSATTP: 03 cuộc/14 trường hợp (đạt: 12 trường hợp, nhắc nhở: 02 trường hợp) - Công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả: 91 vụ. Xử lý VPHC 292.250.000 đồng				
Đến 30/6/2022	- Lĩnh vực VSATTP: 02 cuộc/09 trường hợp (đạt: 09 trường hợp) - Công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả: 41 vụ. Xử lý VPHC 296.450.000 đồng				
2	Tuyên truyền, phổ biến kiến	2018	- Lễ phát động: 01 buổi		

	thức, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho người tiêu dùng/cộng đồng xã hội		- Phát thanh: 3.250 lượt - Tờ gấp: 3.000 - Băng đĩa ghi âm: 26		
		2019	- Lễ phát động: 01 buổi - Phát thanh: 3.250 lượt - Tờ gấp: 3.000 - Băng đĩa ghi âm: 26		
		2020	- Hội nghị: 11 - Phát thanh: 450 lượt - Băng rol, khẩu hiệu: 10		
		2021	- Phát thanh: 326 lượt - Băng rol, khẩu hiệu: 10		
		Đến 30/6/2022	- Phát thanh: 112 lượt - Băng rol, khẩu hiệu: 10		
3	Tập huấn, đào tạo kiến thức, kỹ năng về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho cán bộ, tổ chức liên quan thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	2018	0		
		2019	0		
		2020	0		
		2021	0		
		đến 30/6/2022	0		
4	Ngân sách Nhà nước cấp cho công tác bảo	2018	0		
		2019	0		

	vệ quyền lợi người tiêu dùng	2020	0		
		2021	0		
		Đến 30/6/2022	0		
5	Vụ việc phản ánh, yêu cầu hỗ trợ hoặc khiếu nại của người tiêu dùng đã được tiếp nhận, tư vấn hoặc hỗ trợ giải quyết	2018	Không có		
		2019	Không có		
		2020	Không có		
		2021	Không có		
		Đến 30/6/2022	Không có		

B. Kiến nghị, đề xuất: Không có

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2018 – 2022 của UBND Thành phố Tây Ninh thực hiện theo Công văn số 1841/SCT-QLTM ngày 09/8/2022 của Sở Công thương tỉnh Tây Ninh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT Thành ủy;
- TT HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- Phòng Kinh tế TP;
- Lưu VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**