

Số: /KH-UBND

TP. Tây Ninh, ngày tháng năm 2022

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn thành phố Tây Ninh giai đoạn 2022-2025

Thực hiện Quyết định số 1391/QĐ-UBND ngày 06/7/2020 của UBND tỉnh Tây Ninh phê duyệt Đề án thực hiện Chương trình quốc gia Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn đến năm 2030;

Ủy ban nhân dân Thành phố xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn Thành phố giai đoạn 2022-2025 (gọi tắt là Chương trình OCOP), cụ thể như sau:

#### I. THỰC TRẠNG

Đến nay, Thành phố đã có 04 sản phẩm được công nhận cấp Tỉnh gồm: 01 sản phẩm đạt 04 sao và 03 sản phẩm đạt 3 sao.

Trong năm 2022, hiện có 12 sản phẩm đăng ký và hoàn chỉnh hồ sơ tham gia; Thành phố đã tổ chức họp, xét Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP Thành phố. Kết quả: có 01 sản phẩm hạng 5 sao; 08 sản phẩm hạng 4 sao; 03 sản phẩm hạng 3 sao và đề xuất 12/12 sản phẩm được tham gia đánh giá cấp Tỉnh.

*(Chi tiết phụ lục I, II kèm theo)*

#### II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả, đồng bộ các nội dung Chương trình OCOP từ Thành phố đến cơ sở, phát huy sự tham gia của hệ thống chính trị, các ngành, các cấp và cộng đồng, đặc biệt là vai trò của cấp xã trong triển khai Chương trình OCOP.

- Góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống nhân dân, thực hiện hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới. Thông qua phát triển sản xuất địa bàn khu vực nông thôn, góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu lao động nông thôn hợp lý, tận dụng nguồn nhân lực, bảo vệ môi trường, gìn giữ, phát triển xã hội khu vực nông thôn theo hướng bền vững.

- Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh (ưu tiên phát triển HTX, doanh nghiệp nhỏ và vừa) để sản xuất các sản phẩm nông nghiệp, dịch vụ du lịch có lợi thế, khả năng cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế, góp phần phát triển kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị; nâng cao thu nhập cho người sản xuất, Nhân dân nông thôn.

- Nâng cao năng lực quản lý và quản trị doanh nghiệp, phát triển sản phẩm cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất

có đăng ký kinh doanh (gọi chung là cơ sở sản xuất) tham gia Chương trình OCOP.

## **2. Yêu cầu**

- Xác định sản phẩm OCOP là nội dung quan trọng của tiêu chí phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống Nhân dân trong xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu; là nhiệm vụ trọng tâm triển khai thực hiện thường xuyên, lâu dài.

- Các cơ quan ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố và UBND xã, phường theo chức năng, nhiệm vụ được giao tích cực chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn nhằm thực hiện tốt các nội dung của Chương trình OCOP; chủ động thực hiện, phấn đấu hoàn thành các mục tiêu của Chương trình OCOP theo lộ trình Kế hoạch.

- Lồng ghép các nguồn vốn của các chương trình, dự án phù hợp trên địa bàn Thành phố; nguồn vốn ngân sách nhà nước và các nguồn vốn khác để tập trung phát triển sản xuất các sản phẩm truyền thống, có lợi thế, đạt tiêu chuẩn, có khả năng cạnh tranh trên thị trường, góp phần phát triển kinh tế nông thôn; đồng thời tạo điều kiện để chủ thể các sản phẩm OCOP phát triển ổn định, bền vững.

- Phát triển các sản phẩm OCOP đa dạng hóa, nâng cao chất lượng theo 6 ngành hàng và thực hiện Chu trình OCOP theo đúng quy định.

## **III. MỤC TIÊU CỤ THỂ**

- Tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP từ cấp Thành phố đến cấp xã với 100% số xã có sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình.

- Phấn đấu hàng năm có 10 sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP; Số sản phẩm được chứng nhận sản phẩm OCOP cấp Tỉnh giai đoạn 2022-2025: từ 12 đến 20 sản phẩm, trong đó: có từ 04 sản phẩm đạt 04 sao trở lên.

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền để nâng cao nhận thức của cộng đồng và hệ thống quản lý Chương trình OCOP.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP của tỉnh thông qua các phương tiện thông tin, truyền thông, các trang thương mại trực tuyến, các hội chợ.

## **IV. NỘI DUNG**

### **1. Kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP**

Hàng năm, kiện toàn Hội đồng và Tổ tư vấn giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP Thành phố.

### **2. Triển khai thực hiện**

#### **a. Đào tạo, tập huấn**

Triển khai các lớp đào tạo, tập huấn do Văn phòng Điều phối NTM Trung ương, Tỉnh tổ chức cho đội ngũ cán bộ trực tiếp quản lý, theo dõi, triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

Hàng năm, tổ chức tập huấn cho cán bộ quản lý điều hành Chương trình OCOP và các tổ chức chính trị - xã hội có liên quan, cán bộ cấp xã, các chủ thể là doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh (dự kiến có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP) về xây dựng, triển khai kế hoạch kinh doanh, phát triển sản phẩm, xây dựng câu chuyện sản phẩm.

#### **b. Thực hiện Chu trình OCOP đối với các sản phẩm đăng ký tham**

## **gia Chương trình**

Đối với những sản phẩm hiện có: căn cứ theo mức độ hoàn thiện của các sản phẩm để có giải pháp tư vấn, hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp với Chu trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và điều kiện của cơ sở sản xuất.

Đối với những sản phẩm từ ý tưởng mới: thực hiện đúng Chu trình OCOP theo 6 bước trên cơ sở đề xuất theo nhu cầu và khả năng của cơ sở sản xuất; UBND cấp xã, Văn phòng Điều phối NTM Thành phố chủ trì tổ chức triển khai, hướng dẫn các cơ sở sản xuất đăng ký ý tưởng sản phẩm mới tham gia Chương trình OCOP.

Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng sản phẩm; truy xuất nguồn gốc; liên kết chuỗi; phát triển thương hiệu; xúc tiến thương mại; lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo Chu trình.

### **c. Đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP**

Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Thành phố: Hàng năm, UBND Thành phố tiếp nhận hồ sơ sản phẩm tham gia Chương trình OCOP của các chủ thể, tổng hợp, trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP Thành phố đánh giá, phân hạng. Những sản phẩm đạt từ 50 điểm (tương đương 3 sao) trở lên sẽ được chuyển hồ sơ đánh giá, phân hạng tại cấp tỉnh

Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Tỉnh: các sản phẩm đạt từ 50 điểm (tương đương 3 sao) trở lên sẽ được UBND tỉnh xét, công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh. Số điểm xếp hạng cụ thể: từ 50-69 điểm đạt 03 sao; từ 70-89 điểm đạt 04 sao; từ 90-100 điểm đạt 05 sao;

Trường hợp, các sản phẩm đánh giá chưa đạt yêu cầu (dưới 50 điểm) sẽ thông báo kết quả và trả hồ sơ cho UBND Thành phố đề nghị hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện, nâng cấp và tham gia đánh giá, phân hạng vào các đợt sau.

Sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Quốc gia: sản phẩm đạt từ 90 - 100 điểm (5 sao), UBND tỉnh sẽ lựa chọn sản phẩm và chuyển hồ sơ đề nghị Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Trung ương đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP 5 sao cấp quốc gia.

Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP cấp Thành phố dự kiến vào tháng 7 hàng năm.

## **3. Thông tin, tuyên truyền Chương trình OCOP**

### **a. Nội dung tuyên truyền**

Tuyên truyền về sự cần thiết, mục đích, ý nghĩa, các nguyên tắc triển khai, nội dung Chương trình OCOP; Bộ tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP; các cơ chế chính sách của Nhà nước về phát triển kinh tế cộng đồng; cách thức phát triển, đề xuất ý tưởng các sản phẩm, khởi đầu chu trình thực hiện Chương trình OCOP của cộng đồng; các văn bản có liên quan của Trung ương, địa phương; những gương điển hình tiên tiến và mô hình sản xuất tiêu biểu các sản phẩm đặc trưng và sản phẩm OCOP trên địa bàn.

### **b. Đối tượng tuyên truyền**

Đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước, cán bộ trực tiếp quản lý Chương trình OCOP các cấp; các tầng lớp Nhân dân mà đặc biệt là các cơ sở sản xuất kinh doanh, điểm du lịch cộng đồng có mong muốn tham gia Chương trình OCOP.

### **c. Hình thức tuyên truyền**

Hình thức tuyên truyền: Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, cụm loa, trang thông tin điện tử; sổ tay; các lớp tuyên truyền, tập huấn.

## **4. Tư vấn, hướng dẫn và phát triển hệ thống đối tác thực hiện Chương trình**

Đẩy mạnh phát triển hệ thống đối tác OCOP: thông tin các đối tác phối hợp với các cơ sở sản xuất theo hợp đồng để thực hiện các dịch vụ phát triển sản phẩm; vật tư đầu vào; ứng dụng khoa học kỹ thuật trong sản xuất sản phẩm; thiết kế bao bì, nhãn mác, bộ nhận diện thương hiệu; đăng ký/công bố sản phẩm, tư vấn luật, quản lý sản xuất bằng hệ thống tem điện tử thông minh (QR-Code); quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm.

### **5. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP**

Đẩy mạnh triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá sản phẩm OCOP trên các phương tiện truyền thông đại chúng; tham gia giới thiệu sản phẩm OCOP của tỉnh tại các hội chợ sản phẩm OCOP do Trung ương và các tỉnh trong cả nước tổ chức.

### **6. Kiểm tra giám sát**

Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia Thành phố tổ chức kiểm tra, giám sát tình hình triển khai thực hiện Chương trình OCOP tại các xã, phường; hướng dẫn, kiểm tra tại các cơ sở về việc quản lý chất lượng trong sản xuất các sản phẩm OCOP.

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Tổng kinh phí thực hiện dự kiến: 300 triệu đồng. Từ nguồn kinh phí thường xuyên Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới hàng năm của Trung ương và của địa phương. Trong đó:

- Vốn Trung ương: 200 triệu đồng.
- Vốn Tỉnh: 60 triệu đồng.
- Vốn Thành phố: 40 triệu đồng.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Kinh tế Thành phố**

Là cơ quan thường trực của Chương trình; chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc tham mưu chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch với các nội dung sau:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thông tin, tuyên truyền, đào tạo, tập huấn và xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP; tham mưu UBND Thành phố kiện toàn Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP hàng năm.

- Chủ trì, phối hợp với Tỉnh hỗ trợ cho các sản phẩm tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP (hội chợ, triển lãm,...); phối hợp Tỉnh xây dựng và quản lý các trung tâm, điểm bán hàng và giới thiệu sản phẩm OCOP; cập nhật thông tin thị trường trong nước và quốc tế liên quan đến sản phẩm OCOP; thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động thương

mại đối với các trung tâm, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin kết nối các trung tâm, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP với các hoạt động du lịch; hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP tiếp cận nguồn vốn khuyến công.

- Phối hợp với Phòng Tài chính - Kế hoạch và các cơ quan, đơn vị có liên quan bố trí, phân bổ, huy động nguồn lực thực hiện Chương trình.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện, tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo thực hiện Chương trình MTQG theo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

## **2. Văn phòng HĐND và UBND**

Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế và các xã, phường hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm; hoàn thiện hồ sơ, thủ tục sản phẩm liên quan đến ngành y tế quản lý đảm bảo các quy định hiện hành.

Phối hợp các đơn vị liên quan, UBND cấp xã xây dựng chuyên trang thực hiện công tác tuyên truyền về quá trình xây dựng và quảng bá về các sản phẩm OCOP; cập nhật trang thông tin chuyên đề thực hiện công tác tuyên truyền về quá trình xây dựng các sản phẩm OCOP; quảng bá về các sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, xếp hạng trên địa bàn thành phố Tây Ninh.

## **3. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

Tham mưu UBND Thành phố phân khai kinh phí thực hiện Chương trình OCOP theo quy định.

## **4. Phòng Văn hóa và Thông tin**

Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, nhóm cộng đồng nghiên cứu phát triển, quảng bá các sản phẩm du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh về địa danh, di tích văn hóa lịch sử, truyền thống văn hóa của dân tộc và đặc trưng của địa phương; đẩy mạnh phát triển các mô hình du lịch cộng đồng ở nông thôn gắn với Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; hướng dẫn các địa phương, các chủ thể OCOP xây dựng câu chuyện sản phẩm OCOP; phối hợp các ngành liên quan quảng bá các điểm đến du lịch kết hợp giới và bán sản phẩm OCOP của thành phố Tây Ninh đến du khách; chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các dự án, đề án thành phần gắn với hoạt động du lịch.

## **5. Phòng Tài nguyên và Môi trường**

Chủ trì, phối hợp với UBND cấp xã hướng dẫn các cơ sở sản xuất kinh doanh thực hiện các thủ tục về môi trường, thực hiện đúng quy định các hoạt động liên quan đến môi trường.

## **6. Trung tâm Văn hoá thể thao và Truyền thanh**

Thường xuyên tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa Chương trình OCOP; vận động, khuyến khích các thành phần kinh tế, hộ gia đình tham gia Chương trình.

Tăng cường đăng, phát tin, bài, phóng sự về Chương trình OCOP, nêu gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện chương trình.

## **7. UBND các xã, phường**

Triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn quản lý, xây dựng

kế hoạch hàng năm. Tuyên truyền, vận động các tổ chức kinh tế, hộ gia đình, trên địa bàn tích cực tham gia Chương trình OCOP. Hàng năm, phải vận động ít nhất được 01 sản phẩm đăng ký tham gia.

Tổng hợp ý tưởng sản xuất, kinh doanh sản phẩm của các tổ chức kinh tế, hộ gia đình, trình cơ quan cấp Thành phố đánh giá, lựa chọn.

Mỗi xã, phường có phương án khuyến khích phong trào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm chủ lực, làng nghề và đặc sản truyền thống của địa phương hướng tới phát triển thành sản phẩm OCOP.

#### **8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố**

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động trong hệ thống Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố, đoàn viên và các tầng lớp Nhân dân, tạo sự đồng thuận và tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP tại địa phương; lồng ghép nội dung Chương trình OCOP và thực hiện cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng NTM, đô thị văn minh”.

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP, trong đó chú trọng vận động các hội viên, thành viên là chủ cơ sở đăng ký tham gia sản phẩm OCOP, chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong quá trình thực hiện Chương trình OCOP.

#### **9. Đề nghị Đoàn Thanh niên Cộng sản HCM Thành phố**

Đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền đoàn viên, thanh niên khởi nghiệp sáng tạo tham gia Chương trình OCOP.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn Thành phố giai đoạn 2022-2025 của UBND Thành phố./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh;
- VPĐP NTM Tỉnh;
- CT, các PCT UBND TP;
- BCĐ các Chương trình MTQG Tỉnh;
- Các cơ quan, ban, ngành và các TC CT-XH TP;
- UBND các xã, phường;
- Trung tâm VH TT và Truyền Thanh TP;
- Phòng Kinh tế TP;
- Lưu VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**